

VENTO[®]

BICI
TOUR
2019
VII^a EDIZIONE





VENTO[®] BICI TOUR 2019

VII[°] EDIZIONE

Sommario

Il progetto VENTO	2
VENTO Bici Tour	4
La VII edizione del Tour	6
• I due lunghi weekend di pedalata collettiva	8
• Gli appuntamenti culturali	12
• La settimana eventi	14
L'importanza del progetto di comunicazione	20
Sponsor e collaborazione	24
VENTO e...	32
I progetti di VENTO	38
Social network e network di contatti	42
Rassegna stampa	45
Pedalando verso l'edizione 2020	46

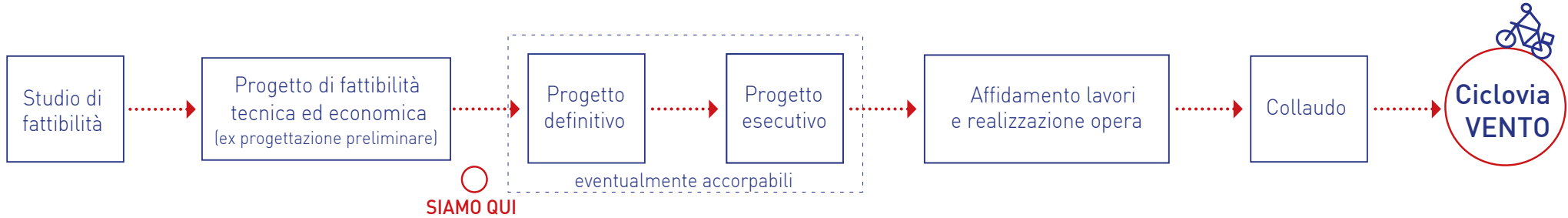


Il progetto VENTO

VENTO è un progetto **di dorsale cicloturistica lungo il fiume Po, da VENEZIA a TORINO passando per Milano**. Un concetto nuovo quello di dorsale cicloturistica: **un’infrastruttura leggera, sicura, continua e interconnessa** che offre alle persone la possibilità di fruire del paesaggio italiano percorrendolo e scoprendolo in sella alla bicicletta.

Il paesaggio è il nostro bene culturale più prezioso, il *continuum* fra monumenti, città e cittadini. La possibilità di scoprirlo in bicicletta attirerà centinaia di migliaia di **nuovi visitatori da tutto il mondo** nel territorio delle straordinarie **aree interne** del nord Italia. VENTO è un **progetto-Paese** e non solo locale: oltre 700 km di **green economy e green jobs** che diventano uno straordinario esempio per tutta la penisola. La ciclovia VENTO, una volta realizzata, potrà generare **2.000 nuovi posti di lavoro** e un **indotto di 100 milioni di euro all’anno**.

VENTO dal **2016** è in **Legge di Stabilità** come una delle “ciclovie di priorità nazionale” per le quali il Governo italiano ha previsto un primo investimento di 91 milioni di euro a cui si sono aggiunti ulteriori 84 milioni di euro (Legge di Stabilità 2017) per lo sviluppo del **Sistema nazionale di ciclovie turistiche** istituito dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti in collaborazione con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo.



A settembre 2017 è uscito il **bando di gara internazionale** per l’affidamento della **progettazione di fattibilità tecnica ed economica**, uno dei primi step per andare incontro alla realizzazione dell’infrastruttura. Si tratta del primo bando di gara, in Italia, per la progettazione di un’infrastruttura cicloturistica di lunga distanza. Un **bando unico, del valore di 1.800.000 euro, per un’opera pubblica che attraversa il territorio di 4 regioni**, 13 province e 123 comuni.

Il **30 aprile 2019** il progetto redatto dal raggruppamento di professionisti vincitori del bando è stato inviato al Ministero. A seguire sono stati organizzati **quattro importanti momenti di confronto** e condivisione del progetto di fattibilità tecnico economica. Si è trattato di 4 episodi di quella che è chiamata pre-conferenza di servizio che apre il percorso ufficiale dell’approvazione del progetto.

Un’unica **conferenza di servizi preliminare** per tutti i 700 km di progetto su 4 Regioni. Un caso unico in Italia per una infrastruttura leggera del Sistema nazionale delle ciclovie turistiche. Un momento di confronto **fortemente voluto dal tavolo tecnico costituito dalle 4 Regioni**: Regione Lombardia (con ILSPA), Regione Piemonte, Regione Emilia-Romagna, Regione del Veneto e dal Politecnico di Milano.



oltre 700 km
da VENEZIA a TORINO



123
comuni attraversati in
13 province e 4 regioni



oltre 40
aree protette



oltre 1.300
beni culturali



400.000
visitatori all’anno
stimati



373
sapori



130 mln di €
costo netto in opere
oneri, progetto, cantiere



oltre 2.000
nuovi posti di lavoro
attesi



100 mln di €
di indotto annuo
diffuso sul territorio



27/07/2016
firmato il Protocollo tra
Governo e Regioni del Po
per realizzare VENTO



oltre 500 mln di €
stanziati dalla Legge di Stabilità
2016 per 4 ciclabili prioritarie
tra cui VENTO



più di 5.300
aderenti al progetto
tra istituzioni, associazioni
e cittadini

VENTO Bici Tour

VENTO Bici Tour consiste in **una lunga settimana di eventi nei territori attraversati da VENTO**, percorrendo in bicicletta il tracciato della futura ciclovia. L'idea del Tour è nata nell'autunno del 2012, quando si è deciso di dar vita a una sorta di **workshop di progettazione itinerante** lungo il tracciato di VENTO, per raccontare il progetto sul territorio, nelle piazze, nei consigli comunali, nelle aule di altre università, nelle riunioni delle associazioni locali, sulle terrazze dei circoli canottieri lungo il Po, nei cortili delle aziende agricole e in tanti altri luoghi.

Il tour, **la prima edizione nel 2013 e la settima nel 2019**, è risultato una proposta vincente e inedita al tempo stesso. Un modo di **fare insieme ricerca e partecipazione, accorciando le distanze tra istituzioni della ricerca, cittadini e istituzioni locali e centrali**.

Il Politecnico di Milano, anche grazie alle relazioni intessute e via via rafforzate durante le successive edizioni del Tour, ha svolto il ruolo di **ascensore culturale**: se da una parte ha proposto ai piccoli comuni attraversati un **modello culturale e di sviluppo risultato vincente nei piccoli centri a nord delle Alpi**, dall'altra ha

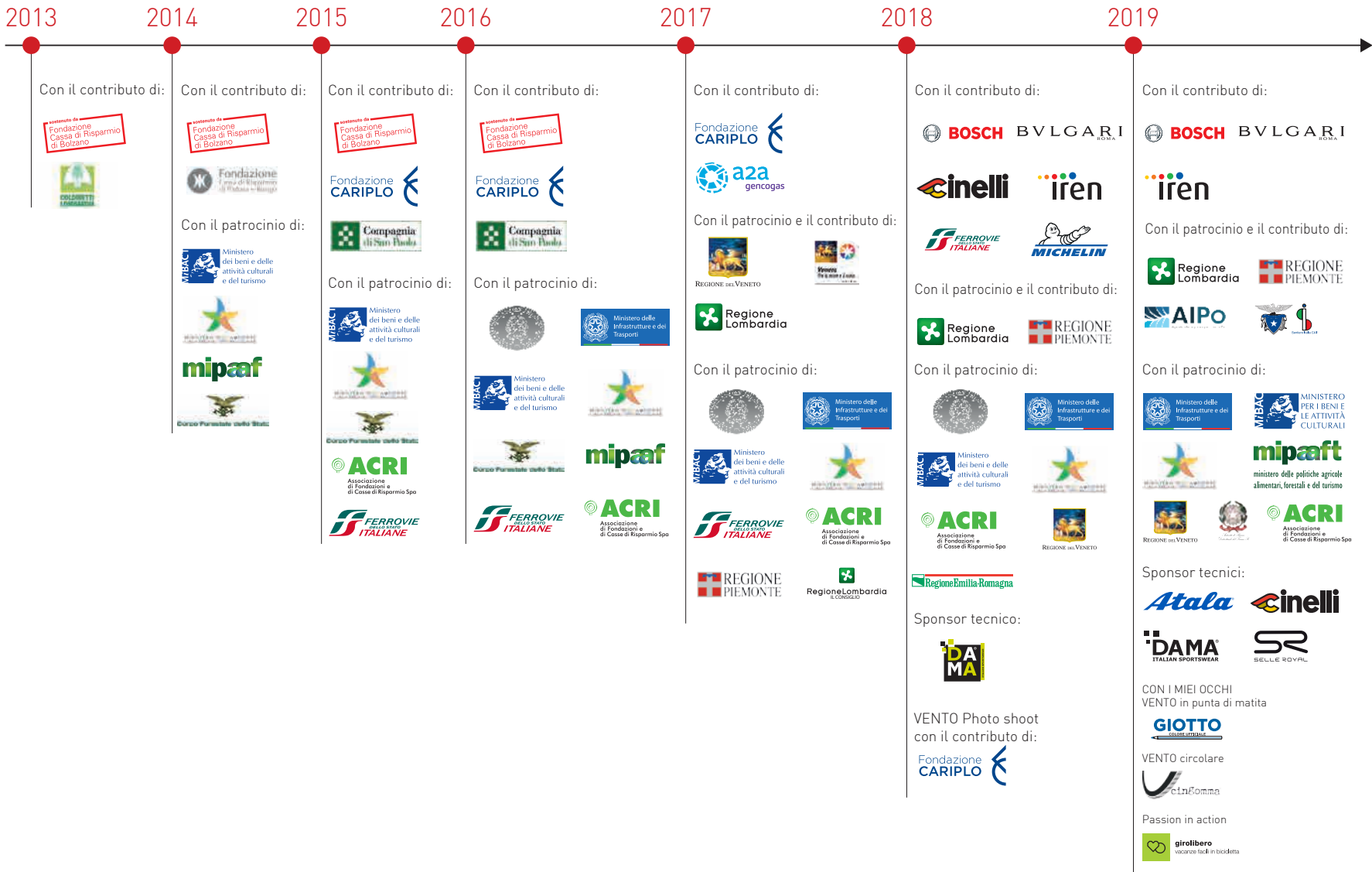
portato le istanze dei piccoli comuni attraversati all'attenzione delle istituzioni centrali, alle quali ha chiesto con voce corale di farsi carico del progetto.

Durante le prime 4 edizioni il solo gruppo di ricerca del Politecnico di Milano ha pedalato lungo VENTO, mentre **dal 2017 l'iniziativa è stata aperta al pubblico anche per la pedalata**: 60/70 km al giorno sui pedali, intervallati da numerose pause alla scoperta delle tradizioni enogastronomiche e delle proposte culturali locali.

Un viaggio lungo la **futura linea lenta ciclopedonale da Torino a Venezia**, un'infrastruttura che permette di scoprire i territori della valle del fiume Po, e di progettare un turismo sostenibile e adeguato alle aspettative e alle sensibilità di questi luoghi, così fragili e così belli.

Attraverso tradizioni, cibi, bellezze, paesaggi, patrimoni, persone e natura delle quattro regioni del Po: **leve di sviluppo e occasione di rigenerazione economica e sociale per questi territori**.

Negli anni si è allargata sempre più la base di condivisione di cui gode il progetto.



7
edizioni

più di 100
eventi

6.000
persone coinvolte

oltre 3.500 km
percorsi

oltre 60
giornate sui pedali

400
incontri istituzionali

La VII edizione del Tour

La **settima edizione** del Tour ha preso avvio a **Chivasso venerdì 24 maggio** (seconda giornata di **Friday for Future**) per arrivare a **Venezia lunedì 3 giugno** (**giornata mondiale della bicicletta**).

Due lunghi weekend di pedalata collettiva:

- da venerdì 24 a lunedì 27 maggio da Chivasso a Piacenza
- da venerdì 31 maggio a lunedì 3 giugno da Reggio Emilia a Venezia

e una **settimana eventi** fatta di **appuntamenti formativi, culturali, sociali e istituzionali** nei territori bagnati dal fiume Po tra Piacenza e Reggio Emilia.

Il Tour è stato l’**occasione per fare il punto su un progetto che vuole dare alle aree più fragili una prospettiva di sviluppo**, strappandole dalla crisi che le morde. Abbiamo pedalato come tanti Peter Pan sulla **ciclabile che non c’è ma ci sarà**, lungo un progetto che si propone come **modello di sviluppo locale** capace di rigenerazione territoriale, valorizzazione del paesaggio, della cultura e delle tradizioni locali, nuova occupazione ed economie green. Undici giorni **mostrando al Paese che esiste una via di uscita dalla crisi**, praticabile con spirito cooperativo, imprenditoriale e con tanta cultura.

VENTO Bici Tour è **possibile grazie al sostegno dei numerosi enti che appoggiano l’iniziativa**, accordandole il proprio patrocinio, un contributo economico o collaborando attivamente all’organizzazione degli eventi come accade per i tanti comuni che, insieme alle associazioni locali, accolgono tappe del Tour.



oltre 40
eventi



850
bici lungo il Po



oltre 100
soggetti e istituzioni coinvolti



10
sponsor



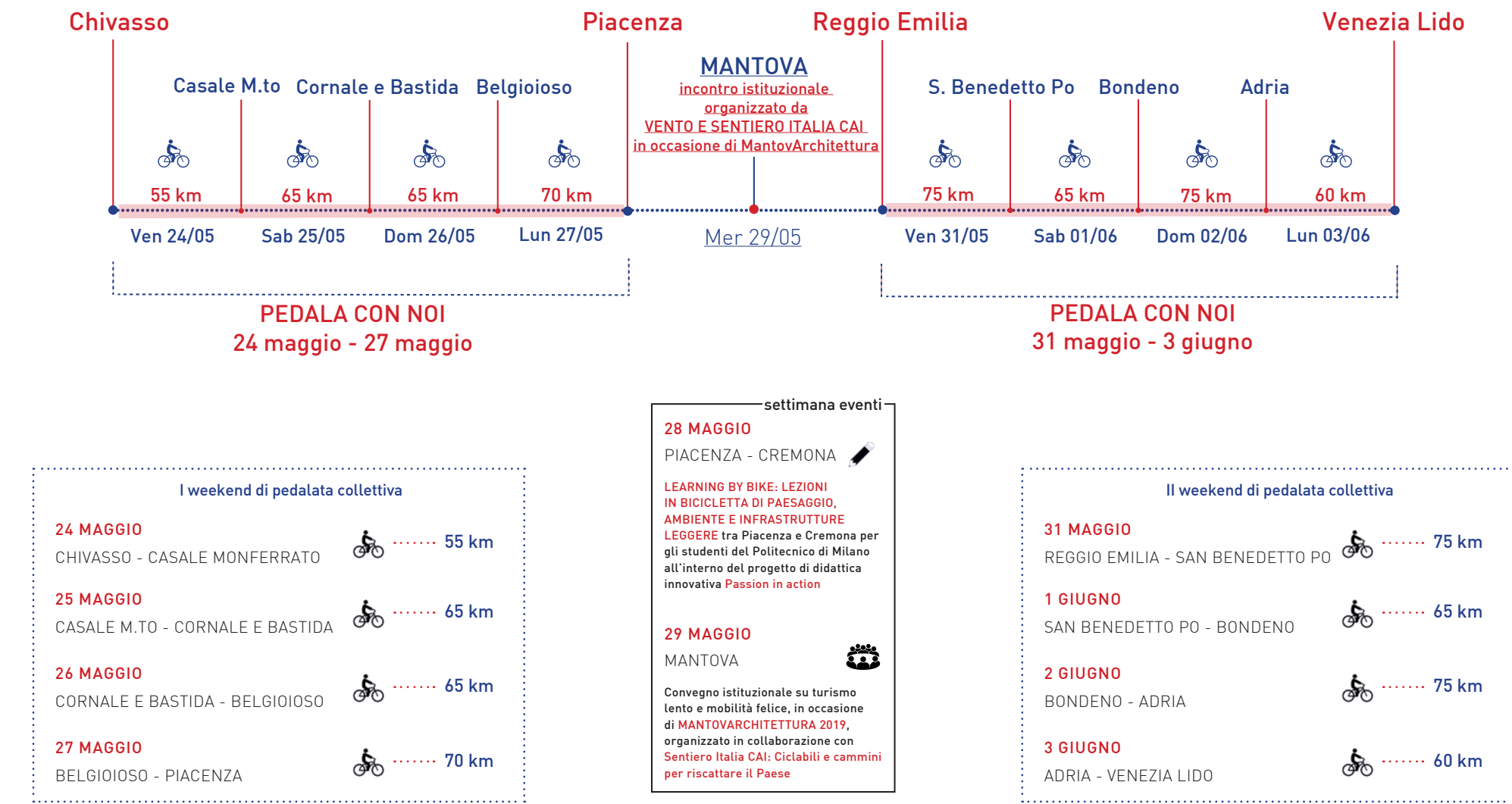
11
patrocini

In occasione della settima edizione del Tour **hanno pedalato con noi:**

- i Ministeri MIT, MIBAC, MATTM e MIPAAFT, la Regione Veneto, AdBPo e ACRI, accordando il proprio patrocinio all’iniziativa;
- le Regioni Piemonte e Lombardia, AIPo, CAI e Sentiero Italia, accordando il proprio patrocinio e un contributo all’iniziativa;
- Bosch eBike Systems, Bvlgari e Iren come main sponsor del Tour;
- Atala, Cinelli, DAMA Sportswear e Selle Royal, in qualità di sponsor tecnici;
- Regione Emilia Romagna, Slow Food Italia, GIEC, SicSport e Carabinieri Forestali collaborando attivamente all’organizzazione del Tour;
- F.I.L.A. con GIOTTO Colore Ufficiale del Tour, supportando il progetto artistico “**VENTO in punta di matita**”;
- Cingomma, con il quale quest’anno **VENTO è economia circolare** e con cui collabora per la settimana della mobilità sostenibile di settembre;
- Girolibero che ha sostenuto **Passion in action**, iniziativa di didattica innovativa del Politecnico di Milano.

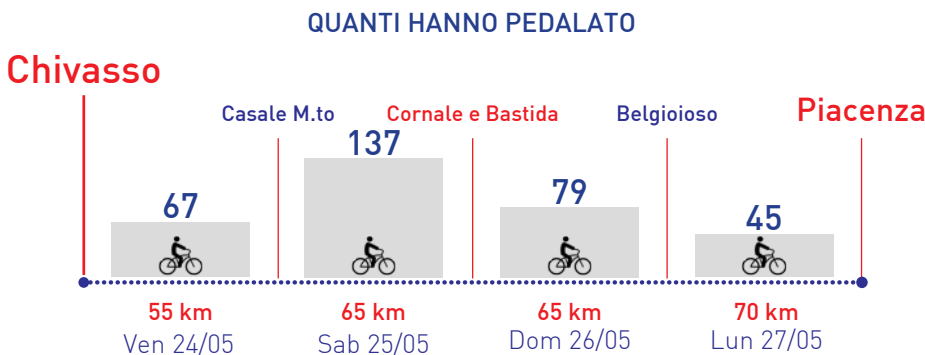
Il Tour non è un evento ciclistico, bensì la **dimostrazione concreta di quanto potrà generare la realizzazione della ciclovía** nei territori attraversati: **un progetto di rigenerazione territoriale e sociale possibile e vincente** per il Paese e per i giovani. Un modello possibile non solo lungo il Po, ma in tante parti d’Italia dove generare lavoro e felicità a partire dalle risorse che il territorio offre.

Le tappe del Tour: dal 24 maggio al 3 giugno da Chivasso a Venezia



I due lunghi weekend di pedalata collettiva

I° weekend
dal 24 al 27 maggio da Chivasso a Piacenza

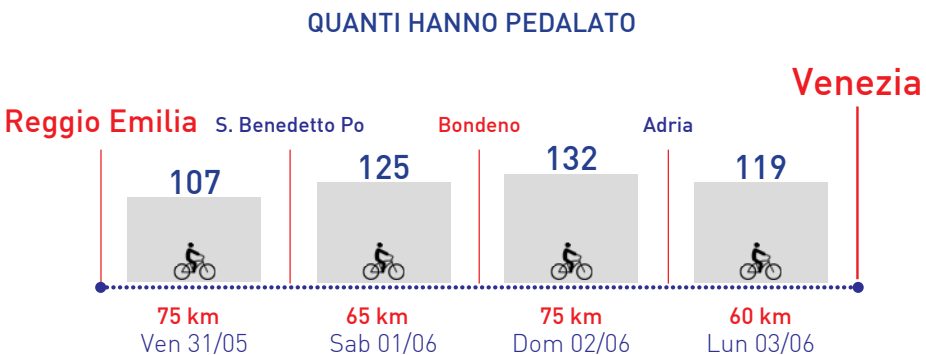


255
km percorsi

oltre **300**
bici lungo il Po



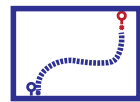
II° weekend
dal 31 maggio al 3 giugno da Reggio Emilia a Venezia



275
km percorsi

quasi **500**
bici lungo il Po





530

km percorsi



800

bici lungo il Po



oltre 100

soggetti locali coinvolti
negli eventi



40

sindaci e assessori
incontrati



oltre 100

strutture ricettive
coinvolte



14

visite guidate
proposte



30

sapori e
specialità locali



170

biciclette
noleggiate
di cui 26 e-bike



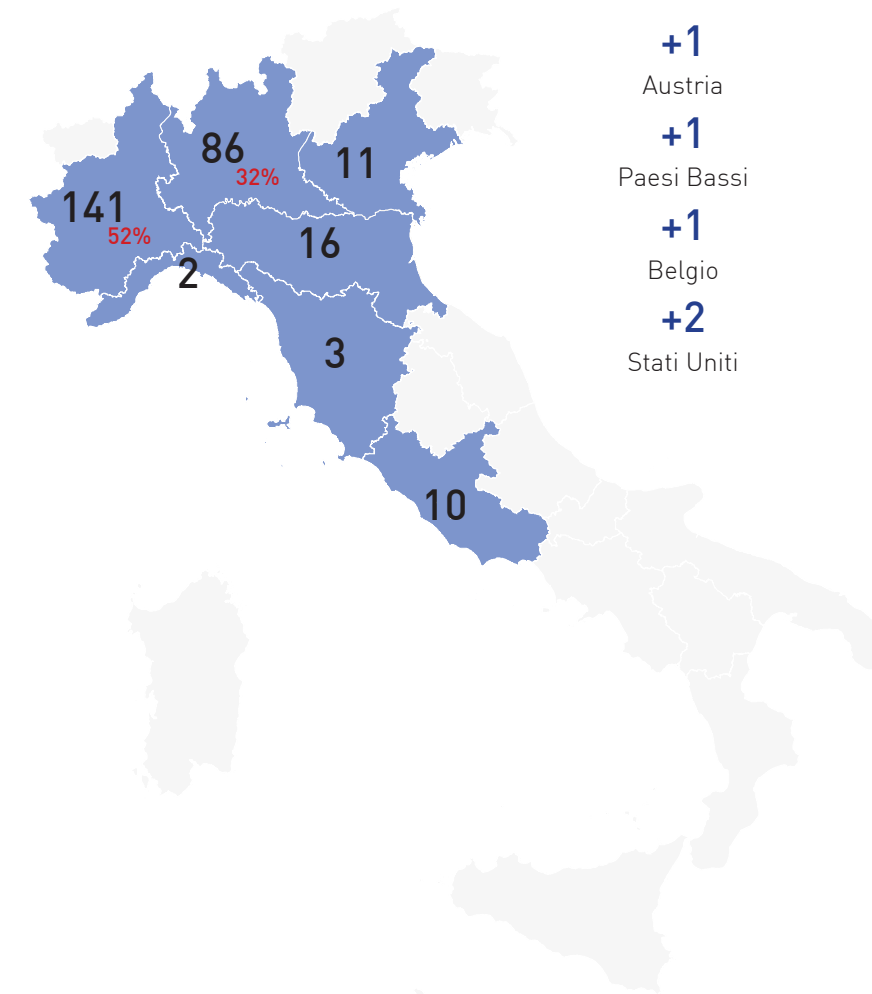
2

spostamenti
in
barca

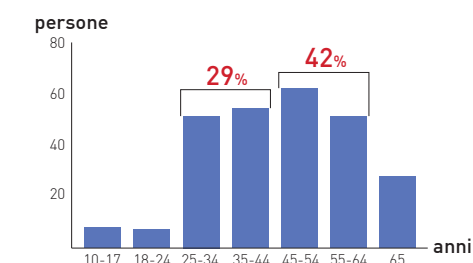
Quanti sono e qual è il profilo dei partecipanti iscritti ai due weekend di pedalata collettiva?



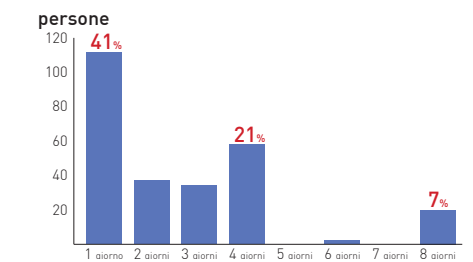
Da dove vengono?



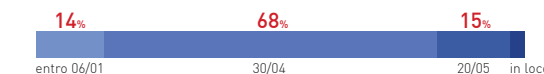
Quanti anni hanno?



Per quanti giorni si sono iscritti?



Quando si sono iscritti?



Sono nuovi partecipanti?



Gli appuntamenti culturali

VENTO Bici Tour non è una semplice “biciclettata”. È molto di più, è un assaggio di ciò che sarà la prima ciclovia italiana ed è anche un modo gentile per manifestare una volontà popolare che chiede di investire in infrastrutture ciclabili di alta qualità, come vuole essere VENTO. Abbiamo pedalato seguendo il filo conduttore del fiume Po e ci siamo inoltrati alla **scoperta dei luoghi di un’Italia poco conosciuta**, ma bellissima.

Durante l'organizzazione di VENTO Bici Tour si vuole dare ampio spazio a varie **proposte culturali**, un aspetto che ci sta molto a cuore. In questa VII edizione c'è stata una **attiva collaborazione con i territori** e i referenti locali, una sinergia che ha portato a costruire visite e appuntamenti da proporre ai partecipanti in occasione della maggior parte delle soste.

Nei due weekend di pedalata collettiva i partecipanti hanno potuto prendere parte a **14 momenti di visita** accompagnati dalla voce di guide appassionate ed esperte: guide certificate, studenti, volontari e pensionati hanno dedicato tempo e pazienza per raccontare i gioielli del proprio territorio.

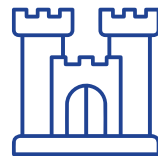
Numerose altre occasioni si sono susseguite nel corso delle undici giornate: concerti, spettacoli teatrali, pedalate in borghi storici e piccoli comuni, parchi e risaie, passando per piazze, castelli, palazzi vescovili, chiese ottocentesche, mulini, santuari dimenticati e mostre itineranti, per oltre **30 appuntamenti culturali**.

VENTO e VENTO Bici Tour sono anche questo: raccogliere le tante perle nascoste e sparse nel territorio della valle del Po e poterle scoprire e apprezzare, pedalata dopo pedalata, con il ritmo lento della bicicletta.



20

piazze



4

castelli



10

musei



10

chiese



La settimana eventi

da martedì 28 a giovedì 30 maggio

LEARNING BY BIKE. Lezioni in bicicletta di paesaggio, ambiente e infrastrutture leggere

Passion in action - iniziativa di didattica innovativa del Politecnico di Milano

Piacenza-Cremona, 28/05

Didattica in presa diretta, si potrebbe sintetizzare così l'attività di **didattica innovativa** svoltasi tra Piacenza e Cremona, cui hanno preso parte quasi 50 studenti. Una lezione in bicicletta che fa parte di un **corso di formazione** organizzato all'interno del progetto **Passion in action, iniziativa di didattica innovativa del Politecnico di Milano**.

Una **lezione in bicicletta**, novità nell'offerta formativa rivolta ad architetti e ingegneri, per spiegare i fondamenti della progettazione ambientale delle ciclabili di lunga distanza. Un percorso di circa 50 km, tra Piacenza e Cremona, lungo l'attuale tracciato in progettazione della dorsale cicloturistica **VENTO**, in parte già attrezzato e in parte ancora da attrezzare. La lezione è stata l'occasione per eseguire piccole simulazioni di sopralluoghi tecnici, analizzare alcune problematiche e conseguenti soluzioni progettuali, al fine di generare il miglior disegno infrastrutturale possibile ottimizzando la relazione tra fruitore e paesaggio.

Inoltre è stata affrontata la questione del ruolo degli argini e la loro regolamentazione

grazie alla presenza di **AIPO**, e alcuni temi riguardanti il paesaggio agricolo e naturale grazie ai **Carabinieri Forestali** che hanno pedalato con il gruppo.

La giornata è iniziata all'Impianto idrovoro della Finarda, nella sede del **Consorzio di Bonifica di Piacenza** con una visita guidata degli impianti e dell'idrovoro, facente parte del grande sistema di opere di bonifica lungo l'asta del Po. Una seconda visita alla nuova conca di Isola Serafini con l'**Agenzia Interregionale per il fiume Po** è stata occasione per trattare il tema della "multifunzionalità delle sommità arginali". La giornata si è conclusa alla Motonautica Associazione Cremona, tra i firmatari del protocollo d'intesa con VENTO, a sostegno del progetto.

Un'occasione per far ragionare gli studenti su alcuni temi significativi per la progettazione di ciclabili in un territorio complesso: **pavimentazione, segnaletica, paesaggio agrario e naturale, patrimonio e discontinuità**. Elementi che hanno fotografato e restituito in un incontro in aula tenutosi nel mese di giugno.

In collaborazione con:



Con il supporto di:



da martedì 28 a giovedì 30 maggio

Incontro istituzionale VENTO - SENTIERO ITALIA CAI in occasione di MantovArchitettura

VENTO con **CAI**, Club Alpino Italiano e **SENTIERO ITALIA CAI**, si sono incontrati a Mantova per presentare lo stato di avanzamento dei progetti e per sollecitare il Governo a investire in infrastrutture leggere come leve per rilanciare le aree interne del Paese. Il convegno è stato organizzato dal gruppo di ricerca VENTO, Politecnico di Milano, insieme alla cabina di regia del progetto SENTIERO ITALIA CAI, Club Alpino Italiano, l' appuntamento istituzionale di VENTO Bici Tour inserito nel programma del festival **MantovArchitettura 2019**.

Nell'**Anno nazionale del turismo lento**, obiettivo del convegno è stato riflettere sul **potenziale rigenerativo del turismo lento attivato da sentieri, cammini e ciclovie**.

Un'occasione che ha permesso di **portare alla luce altre esperienze nazionali e internazionali**, come il progetto "Ripartire dai sentieri", che da due anni invita Soci e appassionati a percorrere gli itinerari delle regioni terremotate del Centro Italia per supportare la loro ripresa comunitaria ed economica. **Storie di riscatto sociale e occupazionale** come il caso del comune terremotato di san Ginesio, con i loro progetti di sentieri per far ripartire l'economia dei loro territori. E ancora il caso studio del Cammino di Santiago.

VENTO e CAI hanno chiesto alle istituzioni e al Governo che i 6.000 km di SENTIERO ITALIA diventino, assieme alle migliaia di km del futuro Sistema Nazionale della Ciclabilità Turistica, la **nuova ossatura di un un unico e grande progetto di turismo e territorio** su cui poggiare un pezzo di futuro importante per il Paese.



Con il patrocinio di:



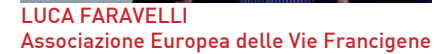
Ospitato da:



**"7.000 km di Sentiero Italia
CAI sono una cattedrale
destinata alle generazioni
future. La prospettiva è
quella di non accontentarci,
ma continuare a tenerlo
vivo perché sia sempre più
accessibile e sempre più
fruibile."**



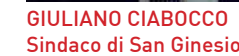
"Stiamo lavorando con la Regione Galizia e l'Agenzia del Turismo per rimettere in piedi l'osservatorio del Cammino di Santiago."



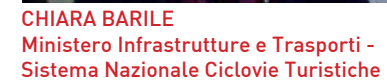
"Il pellegrino stanziale è l'abitante del luogo. È importante perché chi cammina e arriva in una nuova città ha bisogno di qualcuno che lo accolga."



"C'è bisogno che il cicloturismo venga coordinato a livello centrale, in stretta collaborazione con i livelli locali."



"Dare vita a un modo nuovo di interpretare il futuro dei borghi colpiti da sisma attraverso ciclabili e cammini. Questo è l'unico modo per poter godere di ciò che ci rimane."



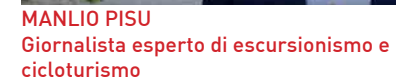
"Ci sono tutte le carte in tavola per mettere in campo le azioni per raggiungere gli obiettivi strategici previsti in campo di sviluppo di ciclovie, messe allo stesso livello di altri tipi di infrastruttura."



"La questione delle lunghe traiettorie di mobilità lenta si inserisce in uno sforzo complessivo che la Presidenza del Consiglio dei Ministri, attraverso la Strategia Nazionale per le Aree Interne, sta portando avanti per ridare fiato a quei luoghi a rischio spopolamento."



"Le persone amano l'idea di camminare e pedalare per viaggiare. Progetti come VENTO e Sentiero Italia possono fare grandi cose."



"VENTO va realizzato quanto prima: l'auspicio è che si capiscano le potenzialità di questo progetto per creare anche in Italia una grande infrastruttura cicloturistica, per i turisti e le popolazioni locali."

La settimana eventi

da martedì 28 a giovedì 30 maggio

#coloriamoVENTO 2.0

Infografica a terra da Boretto a Guastalla lungo la ciclovia VENTO

Boretto-Guastalla, 30/05

Sulla scia di **#coloriamoVENTO**, progetto collettivo nato in occasione di VENTO Bici Tour 2018 dall'incontro tra diversi soggetti operanti sul territorio attraversato da VENTO e non solo, il gruppo di ricerca VENTO ha implementato quanto già fatto nella scorsa edizione del Tour. Pedalando e pitturando dal lido di Boretto all'ostello di Guastalla è stata data **nuova linfa a questo progetto** che sta a cuore a molti e che si vuole continui nel tempo.

#coloriamoVENTO è stata l'occasione per **sperimentare direttamente** una nuova narrazione dei territori, come raccontato all'interno del libro del gruppo di ricerca **Ciclabili e cammini per narrare territori. Arte, design e bellezza**

dilatano il progetto di infrastrutture leggere edito da Ediciclo. Una narrazione in grado di generare curiosità verso i luoghi attraversati, di insegnare a vedere, di istituire forme leggere di pedagogia per apprendere, pedalando o camminando, il senso dei luoghi.

Soggetti, cittadini e aderenti al progetto VENTO, già coinvolti lo scorso anno, sotto la supervisione delle amministrazioni comunali stanno lavorando assieme per proseguire con la segnaletica orizzontale a terra lungo la ciclovia tra Brescello e Luzzara, con l'**ambizione di proseguire** nelle province e regioni vicine **per lasciare un segno della ciclabile che ci sarà.**

In collaborazione con:



Comune di Boretto



Comune di Guastalla



L'importanza del progetto di comunicazione

Proposte come VENTO, smaccatamente fuori scala rispetto all'abitudine che vede la ciclabilità relegata a piccoli progetti per di più locali e urbani, richiedono un supplemento di comunicazione per **spiegare che lavorando a una scala ampia si attivano vantaggi inattesi**.

Nel panorama cicloturistico italiano proposte come VENTO faticano a essere accolte e a farsi leggere, ecco perché tanta parte degli sforzi progettuali vengono dedicati al progetto di comunicazione, **sperimentando nuovi linguaggi** spesso inediti per un gruppo di ricerca: sito web, adesivi, brochure,

pieghevoli, convegni e, soprattutto, VENTO Bici Tour e tutti i materiali che durante questo workshop itinerante vengono messi in campo collaborando e creando tanti microprogetti con sponsor, enti e soggetti interessati a sperimentare una nuova modalità di lavoro.

I materiali informativi e divulgativi del Tour sono occasione **per dare visibilità a tutti quei soggetti, istituzionali e imprenditoriali, che hanno pedalato insieme al gruppo di ricerca VENTO** nella VII edizione del Tour, mettendo in luce tutte le diverse modalità di collaborazione che si sono create.



Maglia tecnica in omaggio



Magneti per mezzi di supporto logistico/staff



Bandiere per bici staff



Vele



Arco gonfiabile



Roll-up: mostra del progetto itinerante



Cartoline



Gadget



Video e video clip

Video e video clip

Per rendere un progetto di territorio come VENTO accessibile, comprensibile, visibile e condivisibile da tutti i soggetti e attori coinvolti in questo Tour culturale nel territorio, così sfaccettato e vario, si è pensato di produrre una **serie di materiali video** che possano essere specchio della varietà di collaborazioni, sostegni e partecipazione pubblica al Tour e del territorio che VENTO attraversa.

I materiali video preparati hanno nella loro dimensione culturale e comunicativa una importante funzione di **strumento** divulgativo e narrativo **per dare visibilità a tutti quei soggetti, istituzionali e imprenditoriali, che hanno sostenuto il Tour e pedalato con il gruppo di ricerca** VENTO e sono stati coinvolti in questo processo di territorio inedito.

Il progetto, attraverso il linguaggio video a cui viene dedicata una grande cura, qualità di ripresa e di conseguenza investimento economico, è stato pensato per diffondere diversi prodotti digitali:

- **2 mini video** di circa un minuto l'uno dedicati ai **due weekend di pedalata collettiva**. Pillole brevi e focalizzate sul raccontare le modalità di collaborazione e il rapporto con soggetti istituzionali, amministrazioni ed enti pubblici, soggetti imprenditoriali e il territorio;
- **1 videoclip** di circa 4 minuti dedicato al **racconto del progetto attraverso le immagini del Tour 2019**, che tiene insieme la dimensione narrativa di una certa idea e immagine di territorio (anche grazie alle riprese

da drone che colgono un punto di vista speciale), paesaggio, ruolo istituzionale, relazionale, sociale e culturale che il progetto VENTO si impegna da sempre a diffondere e immaginare insieme;

- **una serie di video interviste** fatte a diverse persone con ruolo istituzionale, imprenditoriale, pubblico, culturale e sociale che condividono la visione e la filosofia del progetto. **Testimonianze** di pochi minuti che contribuiscono a creare **un'unica grande voce** che si porta con sé i punti di vista, le esigenze e l'importanza di tutti i soggetti coinvolti nell'organizzazione.

Tutti questi linguaggi digitali contemporanei diventano una **strumento bidirezionale di comunicazione, una cassa di risonanza per i soggetti coinvolti**, motore insieme al gruppo di ricerca, della continua evoluzione del progetto e del loro rapporto con i cittadini e il territorio.

Un'occasione di partecipazione attiva e di supporto nel **condividere e divulgare i materiali video e fotografici** su siti, canali social e piattaforme digitali; durante incontri istituzionali, conferenze, meeting aziendali, oltre che proiettandoli durante eventi/serate/festival nelle piazze, nei luoghi di incontro, nei palazzi, nei parchi, nelle scuole per rianimare luoghi e cittadinanza attraverso **un linguaggio comunicativo fatto di bellezza e densità** di cui tutti dovrebbero potersi sentire parte. Sperimentando così una modalità di lavoro collaborativa con tutti i soggetti coinvolti che si mettono in gioco per permettere la realizzazione del Tour.



Sponsor e collaborazione oltre il contributo economico al Tour

VENTO Bici Tour è un appuntamento culturale in bicicletta sostenuto da **soggetti privati e soggetti istituzionali**, che rendono possibile l'organizzazione dei due weekend di pedalata collettiva e le iniziative previste nella settimana eventi, attraverso varie modalità di coinvolgimento.

Soggetti privati, realtà imprenditoriali, enti e soggetti istituzionali tra cui tre delle quattro Regioni attraversate (Piemonte, Lombardia ed Emilia Romagna) quest'anno hanno sostenuto l'iniziativa.

La **collaborazione con gli sponsor**, alcuni nuovi e altri già sostenitori negli scorsi anni, nasce con un intento culturale che va oltre il contributo economico al Tour: la condivisione della filosofia del progetto e il desiderio di dare un contributo

attivo a sostegno delle attività di comunicazione e ricerca fondamentali per portare avanti questo progetto Paese, sono state la chiave di un primo impegno a favore del progetto.

Un impegno che auspichiamo verrà rinnovato anche nel 2020, e fintanto che l'infrastruttura verrà realizzata. La collaborazione tra il gruppo di ricerca del DASTU - Politecnico di Milano e gli sponsor è stata **l'occasione per creare sinergie tra il mondo delle imprese e l'università** a dimostrazione che VENTO è un progetto-Paese nel quale i territori e le imprese credono e hanno voglia di investire per un futuro diverso, sostenibile e possibile già a partire da oggi. Basta volere, come ci insegna l'omaggio che Giancarlo Iliprandi fece nel 2015 a VENTO.



spese funzionali
all'organizzazione del Tour

contributo alla prosecuzione
delle attività di ricerca



Bosch eBike Systems sta investendo moltissimo nel mondo delle biciclette a pedalata assistita per rendere sempre più accessibile e facile pedalare. Con la bicicletta a pedalata assistita la mobilità sostenibile sarà sempre più a portata di tutti. Chiunque, sportivi e non, possono spostarsi per brevi e lunghe distanze in sella alla propria bicicletta salvaguardando l'ambiente attraverso l'utilizzo di energia pulita.

Bosch eBike Systems è partner di VENTO **per il secondo anno** con una collaborazione e un sostegno attivo e condiviso. In casa Bosch a Milano si è tenuta la **conferenza stampa ufficiale di lancio del Tour** come azione di supporto comunicativo e di rete con gli altri sponsor, i media e i giornalisti. Bosch ha contribuito con un sostegno economico a VENTO Bici Tour che ha confermato la sua condivisione di intenti con il progetto continuando a **sostenere la ricerca** negli ideali e nel suo proseguimento.

Le due bici **IrenGo** e le nuove **eBike Atala** utilizzate dal gruppo di ricerca e affittate ai partecipanti erano tutte equipaggiate con **sistemi Bosch eBike Systems**, motori leader nel settore.



Bvlgari è eleganza, arte e rarità preziosa. Ma Bvlgari è anche **sostenibilità e lavoro di qualità**. La manifattura alle porte di Valenza anche quest'anno ha proseguito la collaborazione e il sostegno con il progetto VENTO e il Tour. Data l'attenzione all'ambiente e agli stili di vita dei lavoratori, ha offerto ai dipendenti l'occasione di poter **partecipare a una giornata speciale dedicata** a loro di VENTO Bici Tour 2019, con la possibilità di poter portare un parente o un amico a prezzo scontato.

Sabato 25 maggio, tra Casale Monferrato e Cornale-Bastida, i Bvlgari workers della Manifattura di Valenza hanno pedalato assieme ai cicloturisti di VENTO Bici Tour tra il territorio dell'alessandrino e quello dell'oltrepo pavese. In un paesaggio fatto di tanti gioielli: colline sconfinite, campi dorati, torrenti e fiumi, borghi storici, saperi artigiani e genio creativo.

La manifattura Bvlgari è un realtà che fabbrica bellezza da sempre e da sempre genera lavoro in quella bellezza dove passerà VENTO, ai piedi di quel paesaggio che è il Monferrato. **Lavoro e fili leggeri sono le leve per un turismo intelligente e lento**.

La partecipazione di Bvlgari a VENTO Bici Tour è un messaggio forte e chiaro per dire che **la Manifattura è attenta al proprio territorio e punta a una sempre maggiore sostenibilità**, non solo dei processi produttivi, ma anche incentivando tra i suoi dipendenti stili di vita più sani e sostenibili.



Iren sostiene VENTO da due anni e il suo supporto a VENTO Bici Tour è tutto all'insegna della **sostenibilità**. Sostenibilità nel viaggiare, grazie alle **e-bike IrenGo** ad alta tecnologia, **con motore Bosch eBike Systems**, che anche quest'anno i **due tour leader hanno utilizzato per accompagnare** il lungo serpentone dei partecipanti nelle giornate di pedalata collettiva. Sostenibilità nella scelta di stili di vita più responsabili, **regalando a tutti una borraccia brandizzata** da riempire a ogni sosta e riutilizzare anche dopo il Tour. Sostenibilità attraverso **la selezione di prodotti locali** e piatti della tradizione nell'organizzazione dei **momenti conviviali che Iren ha riservato ai partecipanti** con la cena a Piacenza, la colazione a Reggio Emilia e il pranzo a Luzzara.

La collaborazione di Iren a VENTO Bici Tour si è concretizzata anche attraverso l'**organizzazione della giornata** del 31 maggio dedicata al tema dell'acqua **"Il ciclo dell'acqua lungo VENTO"**: il secondo weekend di pedalata collettiva è partito proprio dalla centrale idrica Reggio Est di Reggio Emilia, dove i partecipanti sono stati guidati alla scoperta della prima fra le centrali Iren e hanno avuto l'**opportunità di salire sulla torre piezometrica** per osservare dall'alto il panorama della città. Una **delegazione di dipendenti** provenienti dalle diverse sedi della multiutility ha pedalato con noi lungo il torrente Crostolo per poi ritrovare il Po a Luzzara dove Iren, in **collaborazione con il Centro Culturale Cesare Zavattini**, ha organizzato il pranzo in un nuovo spazio informativo dedicato al ciclo dell'acqua.



Atala è uno dei marchi storici con cui hanno pedalato milioni di italiani. Atala è stato ufficialmente partner tecnico del progetto per la realizzazione della pista ciclabile più lunga d'Italia.

Atala ci ha accompagnato pedalando **con le sue bici a pedalata assistita e muscolari**. Ai partecipanti del tour è stata data la **possibilità di affittare le eBike Atala** equipaggiate con **sistemi Bosch eBike Systems**, per un'esperienza di viaggio speciale e indimenticabile.

Atala ha da sempre rivolto una particolare attenzione allo sviluppo e alla diffusione di una mobilità sostenibile, fin dalla realizzazione del primo modello di eBike nel 2008, presentandosi come azienda che ha fortemente creduto nella potenzialità di questo settore e sviluppando prodotti per varie tipologie di utenti ed esigenze.

“Abbiamo deciso di sostenere il progetto VENTO ideato dal Politecnico di Milano perché riteniamo che la creazione di infrastrutture sicure e interconnesse sia uno degli elementi fondamentali per lo sviluppo del cicloturismo e di una mobilità sostenibile” il commento dell'AD di Atala S.p.A., Ingegnere Massimo Panzeri.



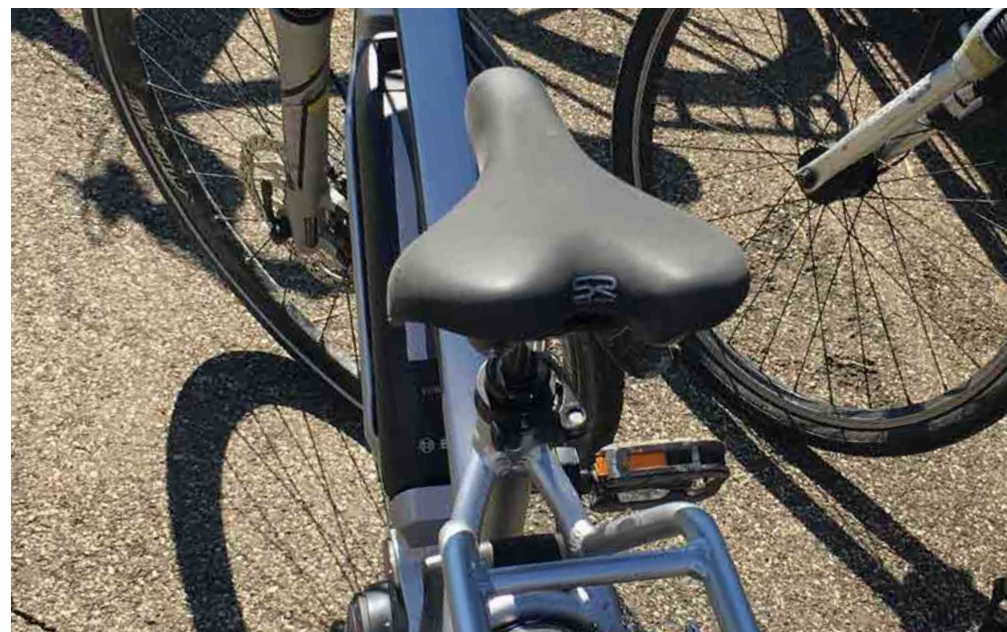
Anche quest'anno **Cinelli** sostiene VENTO Bici Tour continuando a spiegare come il cicloturismo sia economia buona e diffusa sul territorio.

Cinelli è partner di VENTO Bici Tour e si impegna per divulgare e attrarre altri soggetti della bike industry a sostegno della creazione e realizzazione di un'opera che porta valore in ogni senso: culturale, paesaggistico, economico, turistico, sociale e politico.

VENTO Bici Tour quest'anno ha pedalato su **Hoobotleg Interrail** la proposta gamma 2019 di Cinelli per il cicloturismo. Interrail entra nella famiglia delle biciclette da viaggio, affiancandosi alla **classica Hobootleg**.

Cinelli è **un marchio italiano** che ha portato **innovazione e unicità nel mondo della bicicletta** con la mission di dare il proprio contributo di qualità a un settore dell'economia italiana pulito e sostenibile.

DAMA Italian Sportswear si è avvicinato al progetto VENTO nel 2018 e ne ha sposato la filosofia, la passione e il credo. DAMA è un marchio italiano nato nel 2010, acquisito dall'azienda Maryka Sport srl: l'azienda riserva grandissima attenzione ai particolari, e lo dimostra la qualità della sua linea di abbigliamento tecnico da bicicletta *made in Italy*. **Anche quest'anno DAMA ha scelto di essere sponsor tecnico** supportando VENTO Bici Tour con **capi personalizzati di alta qualità**. Il marchio ha fornito l'**abbigliamento tecnico** vestendo da capo a piedi il gruppo di ricerca VENTO e tutto lo staff di supporto: durante le giornate di pedalata collettiva e la settimana eventi abbiamo indossato maglie tecniche, pantaloncini, calzini, gilet antivento e felpe, adatti sia per pedalare che per i numerosi momenti di sosta. Inoltre, DAMA ha realizzato la maglia che tutti i partecipanti hanno ricevuto **alla partenza**: la **maglia tecnica di VENTO Bici Tour 2019** con il logo della mostra itinerante "CON I MIEI OCCHI. Paesaggi, volti, colori lungo VENTO Bici Tour 2018". Un invito a ricordarsi di soffermarsi sul paesaggio con i propri occhi e osservarlo attraverso il ritmo leggero della ruota della bicicletta.



Selle Royal Group e VENTO condividono l'attenzione per i valori di sostenibilità e benessere; **"Support Cyclists"** è la filosofia di questa azienda che quest'anno ha voluto supportare VENTO Bici Tour in tanti modi diversi. Selle Royal Group è stato sponsor tecnico negli undici giorni di Tour fornendo le **selle di alta qualità dei diversi brand** Selle Royal, Fizik e Brooks England, adatte ai diversi modelli di bicicletta utilizzati dallo staff, sia tradizionali che a pedalata assistita. Inoltre lo staff è stato equipaggiato anche di **caschi** Brooks England, **borracce** Pedaled, **borse sottosella impermeabili** resistenti all'acqua e con grafica riflettente Selle Royal, una **borsa da manubrio** e due **borse da portapacchi** Brooks England con cui i cardiologi hanno potuto **trasportare i defibrillatori forniti da Cardiac Science**, pedalando sempre attrezzati e cardioprotetti. Inoltre Selle Royal ha voluto **regalare a tutti i partecipanti** una **shopper** brandizzata contenente il pacco iscrizione con, tra le altre cose, una borsetta **sottosella Fizik**, adatta a tutti i modelli di bicicletta, e gli **stickers** Selle Royal per rendere il viaggio più colorato.

VENTO e Slow Food



“Viaggiare è conoscere, e il modo più facile, più diretto, di arrivare a conoscere un paese è praticare la cucina della gente che lo abita. Nei cibi e nella maniera di cucinarli c'è tutto”. Queste sono le parole di Mario Soldati durante i suoi viaggi tra cibi e tradizioni del Po. **VENTO è anche un viaggio attraverso il gusto**, in una cucina che cambia pedalata dopo pedalata. I tasselli culinari da Venezia a Torino sono tanti e sono una risposta locale, sana e giusta per un futuro ciclabile e sostenibile. **Slow Food Italia**, tra le prime associazioni ad aver aderito a VENTO nel 2012,

dal 2016 sostiene il progetto e collabora con VENTO Bici Tour. Durante il Tour molti dei ristoranti dei pranzi sono stati organizzati grazie alla preziosa collaborazione delle condotte locali di Slow Food, in sinergia con le istituzioni e le proloco con un grande obiettivo comune: diffondere i presidi e le tipicità del territorio. **Sul sito di VENTO Bici Tour è stata dedicata una pagina a Slow Food** nella quale vengono consigliati e mappati alcuni luoghi, suddivisi per le 4 Regioni del Po, del buon cibo e della buona cucina locale: <https://www.ventobicitour.it/slow-food/>



VENTO e salute

Pedalarre è salute, e la bicicletta fa bene al corpo oltre che alla mente e ai territori. Anche quest'anno la **Società Italiana di Cardiologia dello Sport** e il **Gruppo Intervento Emergenze Cardiologiche** ci hanno accompagnato nei due lunghi weekend di pedalata collettiva, diffondendo tra i partecipanti e sul territorio la cultura della prevenzione e della cura, che passa anche attraverso una costante ed equilibrata attività fisica. I partecipanti di VENTO Bici Tour hanno pedalato **in compagnia di tre cardiologi** che, muniti di **due defibrillatori** resi disponibili per l'occasione da **Cardiac Science** e trasportati nelle borse da portapacchi **Brooks England**, ci hanno permesso di viaggiare **sicuri e cardioprotetti**.



La prevenzione passa anche dall'informazione: per questo durante il Tour abbiamo voluto organizzare **momenti di confronto** su tematiche che ci stanno a cuore. Prima della partenza di ogni tappa i cardiologi hanno avuto modo di raccontare ai partecipanti del loro forte legame con VENTO e della loro presenza durante il Tour; mentre in occasione del pranzo del 2 giugno a Guarda Veneta è stato organizzato l'incontro **“Attività fisica e cuore: tra prevenzione e sport sicuro”** in cui cardiologi e rappresentanti di Cardiac Science hanno affrontato i temi di sport, prevenzione e cardioprotezione.



VENTO e AIPo

L'**AIPo**, Agenzia Interregionale per il fiume Po, è l'ente pubblico che si occupa di curare gli argini del fiume Po e monitorarne i livelli. Ente coinvolto nella **supervisione della progettazione** della futura ciclovia VENTO, da sempre sostenitore e aderente al progetto e che da quest'anno ha **contribuito attivamente all'organizzazione del Tour** oltre ad aver **ospitato la mostra fotografica CON I MIEI OCCHI** nella sua sede di Parma nell'aprile 2019.



Un contributo economico fondamentale **per sostenere la ricerca e le attività svolte durante il Tour**. Alcuni rappresentanti dell'Ente hanno pedalato con noi durante la giornata di **didattica innovativa Passion in action** per gli studenti del **Politecnico di Milano**, raccontando il ruolo dell'ente e le caratteristiche degli argini del fiume, oltre ad aver preso parte ad eventi istituzionali e momenti di incontro durante il Tour.



VENTO e CAI

Il **CAI**, Club Alpino Italiano, da quest'anno ha attivato una **partnership con il progetto VENTO**, nello specifico con il progetto di **rilancio del Sentiero Italia CAI**. Entrambe iniziative che vedono nello sviluppo sostenibile legato all'infrastrutturazione leggera un modo per rilanciare i **territori interni** del nostro Paese, erroneamente definiti "minori", sia quelli di pianura che quelli di montagna.

A questo proposito il **29 maggio**, presso il polo territoriale di Mantova del Politecnico di Milano, si è tenuto il convegno **Ciclabili e cammini per riscattare**

il Paese. VENTO e Sentiero Italia CAI si raccontano assieme a tante esperienze italiane e internazionali, nell'anno del turismo lento. Organizzato nell'ambito di **MantovArchitettura**.

Il leit motiv e l'auspicio che ha unito questi progetti è l'idea di uscire dai recinti autoreferenziali, contaminando persone e culture diverse che amano il turismo lento, la natura, e infine la cultura. E così dando il proprio **contributo per far ripartire il Paese**.



VENTO e Carabinieri Forestali



Il **Comando Carabinieri per la Tutela Forestale** è da sempre vicino a VENTO, condividendone la filosofia improntata sulla tutela dell'ambiente e del paesaggio. Quest'anno VENTO Bici Tour ha visto l'**importante collaborazione istituzionale** da parte dell'Arma dei Carabinieri Forestali che si è concretizzata con la presenza di diverse **delegazioni locali in bicicletta**, sia durante le otto giornate di pedalata collettiva, sia durante la settimana eventi. I carabinieri forestali hanno supportato i partecipanti con il loro prezioso aiuto nei punti più difficili,

scortandoli nei tratti in cui la ciclabile ancora non c'è e in cui hanno dovuto pedalare in promiscuo con le automobili. Lungo il percorso ci hanno raccontato informazioni e curiosità di quei numerosi territori che abbiamo attraversato, in cui operano e che conoscono bene: con i **Reparti Ciclomontati**, un esempio di mobilità sostenibile, svolgono **servizi di pattuglia in bicicletta a carattere ecologico**, con risparmio di carburante e riduzione di impatto sull'ambiente.



VENTO e i territori

VENTO è stata espressamente immaginata per **generare turismo** nelle aree dove il turismo ora non c'è. Borghi, piccoli comuni, frazioni, ma anche medie città oggi quasi totalmente escluse dall'idea di turismo. Per questo fin dall'inizio il processo di coinvolgimento e comunicazione del progetto ha interessato da vicino i **territori e tutto quel che vi abita dentro**: giovani, anziani, studenti, pensionati, amministrazioni, aziende agricole, imprese, turisti tradizionali, commercianti. Il Tour è un workshop itinerante per raccontare il progetto e **ogni anno vede un coinvolgimento attivo** degli amministratori comunali, degli

uffici turistici, della polizia locale, dei musei e degli enti che fanno parte del territorio. Ogni tappa prevede il **supporto logistico e organizzativo** dei comuni attraversati che pedalano con VENTO per un obiettivo comune che è realizzare la ciclabile il più presto possibile.

Attraverso VENTO Bici Tour è partita una **campagna di adesione** all'idea progettuale che ha raccolto le firme di oltre **100 associazioni** locali e nazionali, più di **220 amministrazioni pubbliche** e circa **5.000 cittadini**.



I progetti di VENTO

CON I MIEI OCCHI. VENTO in punta di matita

Durante VENTO Bici Tour 2018 i partecipanti sono stati protagonisti attivi attraverso i loro occhi, fotografando la loro idea di bellezza e quanto c'è attorno e lungo VENTO: sono stati raccolti quasi 1.000 scatti, selezionati e suddivisi in 10 piccole serie fotografiche che si sono trasformate nella mostra itinerante **CON I MIEI OCCHI. Paesaggi, volti, colori lungo VENTO Bici Tour 2018**, patrocinata da Fondazione Cariplo e che oggi sta viaggiando per l'Italia.

In questa VII edizione del Tour, sulla scia di quanto fatto lo scorso anno, abbiamo chiesto ai partecipanti di tornare a **guardare il paesaggio, le persone e i luoghi ritrovando gli occhi di un bambino**. Così con **F.I.L.A.** Fabbrica Italiana Lapis e Affini e **Giotto - Colore Ufficiale** è nata l'iniziativa **CON I MIEI OCCHI. VENTO in punta di matita**, con la volontà di sperimentare nuove modalità per narrare i territori percorsi dalle ciclovie turistiche, invitando i partecipanti a realizzare

cartoline di viaggio uniche e immergersi nel mondo del colore di Giotto.

1.000 kit creativi di matite e pastelli hanno permesso di accendere la fantasia e ricreare tutte le sfumature di uno dei nostri beni culturali più preziosi: il paesaggio. Ci siamo cimentati nel disegno e nella scrittura, liberando lo spirito creativo per rappresentare l'idea di VENTO e diventare parte di questo unico, grande disegno.

Campi di papaveri, poesie, aironi, biciclette, bicchieri di lambrusco e canzoni: **tantissime cartoline** raccolte durante le tappe del Tour, che verranno esposte in occasione della **Settimana della mobilità sostenibile** di settembre al **Politecnico di Milano**, in contemporanea con la mostra fotografica **CON I MIEI OCCHI. Paesaggi, volti, colori lungo VENTO Bici Tour 2018**.

GIOTTO
COLORE UFFICIALE
IN ITALIA

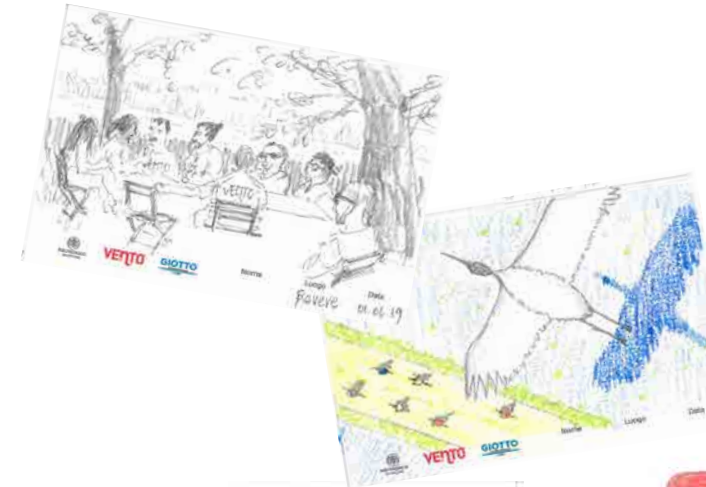


**oltre 100
cartoline raccolte**

CON I MIEI OCCHI



VENTO in punta di matita
www.ventobici.it



CON I MIEI OCCHI - VENTO in punta di matita

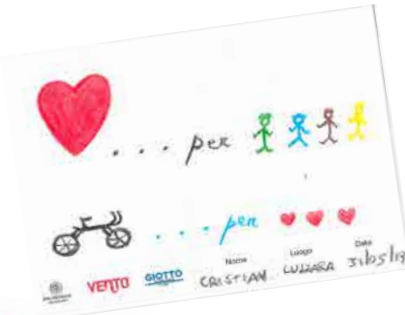
LE REGOLE DEL GIOCO

- 1 **apri la busta** del tuo kit GIOTTO, Colore Ufficiale di **VENTO in punta di matita**
- 2 **prendi una matita** o un pastello e gira la cartolina
- 3 **disegna, scrivi una frase, colora** e dai libero sfogo alla tua fantasia rappresentando il paesaggio e le emozioni di VENTO Bici Tour
- 4 **fotografa la tua cartolina e condividila** con noi e i tuoi amici sui social, tagga @VENTO.polimi, @FILAfeelcreativeita e usa gli hashtag #ventobicitour, #ventoinpuntadimatita e #GIOTTO
- 5 **consegnaci la tua cartolina**
- 6 **vieni a vedere l'esposizione** delle cartoline durante la Settimana della mobilità sostenibile di settembre al Politecnico di Milano, in contemporanea con la mostra fotografica **CON I MIEI OCCHI - Paesaggi, volti, colori lungo VENTO Bici Tour 2018**

POLITECNICO
DI MILANO

GIOTTO
COLORE UFFICIALE
IN ITALIA

VENTO



I progetti di VENTO

VENTO circolare

Tra le attività culturali e ambientali organizzate durante il Tour ce n'è una dall'anima green che ci sta particolarmente a cuore: è **VENTO circolare**. L'abbiamo pensata con **Cingomma**, una realtà piemontese che crede nell'artigianalità, nell'espressione del "saper fare" tipicamente italiano con l'idea di creare nuova occupazione. Cingomma rimette in vita **copertoni e camere d'aria** di bicicletta destinati allo smaltimento, **creando accessori moda unici** come cinture, portafogli, borse e portachiavi.

A ogni partenza di tappa abbiamo deciso di ritirare vecchi pneumatici e copertoni di bici portati dai partecipanti dando loro in omaggio un **portachiavi**



Cingomma per VENTO: negli otto giorni di pedalata collettiva **abbiamo raccolto 10 copertoni e oltre 40 camere d'aria**.

Questa iniziativa rappresenta un piccolo grande **modello di economia circolare** realizzata e da continuare a realizzare sul territorio italiano in collaborazione con **ASviS** – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile e **Goal 12**.

Tutti i materiali raccolti diventeranno **cinture e portafogli made in Italy** acquistabili durante la **Settimana della mobilità sostenibile** di settembre al **Politecnico di Milano** in collaborazione con il **Campus Sostenibile** dell'ateneo.



I progetti di VENTO

Passion in action - Learning by bike

Girolibero accompagna il progetto VENTO e VENTO Bici Tour con un supporto speciale: già da due anni Girolibero collabora mettendo a disposizione biciclette e borracce per l'annuale attività di **formazione didattica in bicicletta** dedicata agli studenti del Politecnico di Milano.

Quest'anno, in occasione del corso di didattica innovativa **Passion in action** del **Politecnico di Milano**, 50 studenti hanno pedalato sulle famose **biciclette arancioni** del tour operator, leader italiano nell'organizzazione di vacanze in bicicletta lungo le principali ciclabili europee.



Le biciclette sono state consegnate direttamente alla partenza all'impianto idrovoro della Finarda, nella sede del Consorzio di Bonifica di **Piacenza**, e hanno accompagnato il gruppo per circa **50 km** fino alla Motonautica Associazione Cremona, dove gli studenti hanno potuto riconsegnarle al termine della lezione.

Girolibero da sempre condivide la filosofia del progetto VENTO e di un'idea di **turismo alternativo lento, green e per tutti** che abbia cura della riscoperta di luoghi e della natura che si attraversa pedalando.



Social network e network di contatti

I **social network** oggi rappresentano il mezzo, **la voce, con cui comunicare un progetto universitario a tutti** con l’obiettivo di riallacciare quel legame tra il mondo della ricerca e la società civile che negli anni si è andato sempre più logorando. Attraverso **linguaggi contemporanei**, visivi, testuali e grafici, si fa strada un processo di comunicazione di un progetto di territorio quale è VENTO. Durante il Tour **i canali ufficiali di VENTO su Facebook, Instagram e Twitter**

sono stati la **finestra sul mondo** con cui narrare la pedalata, ma soprattutto far vedere il paesaggio, la natura, le persone, i castelli, i musei, i cibi e più in generale i territori lungo il tracciato. I **canali VENTO.polimi** sono stati il mezzo e il modo per raccontare, attraverso la rete, il lavoro fatto con gli sponsor e i territori, gli eventi organizzati, e per testimoniare con fotografie, mappe e interviste in tempo reale cosa è VENTO Bici Tour e tutto ciò che ci sta dietro.



**quasi 5.000
visualizzazioni sui
social**



**20.000
interazioni
durante il tour**



**oltre 100
post pubblicati**



**quasi 2.000
like durante
il tour**



**quasi 10.000
visualizzazioni dei
videoclip**

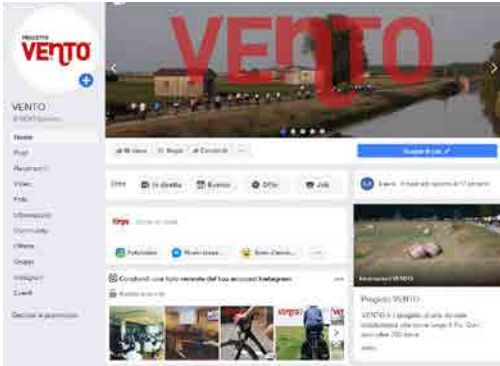


CONTATTI
più di 300.000 possibilità di
contatti tra social network,
studenti, ex studenti Politecnico,
cittadini, istituzioni,etc.

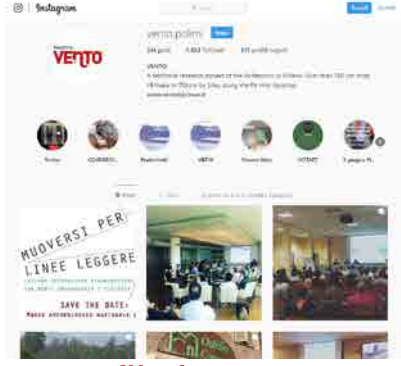


PRESS NETWORK
oltre 100 giornalisti
interessati a VENTO

I canali social @VENTO.polimi e il sito dedicato www.ventobicitour.it



**profilo Facebook
oltre 11.000 follower**



**profilo Instagram
quasi 1.500 follower**

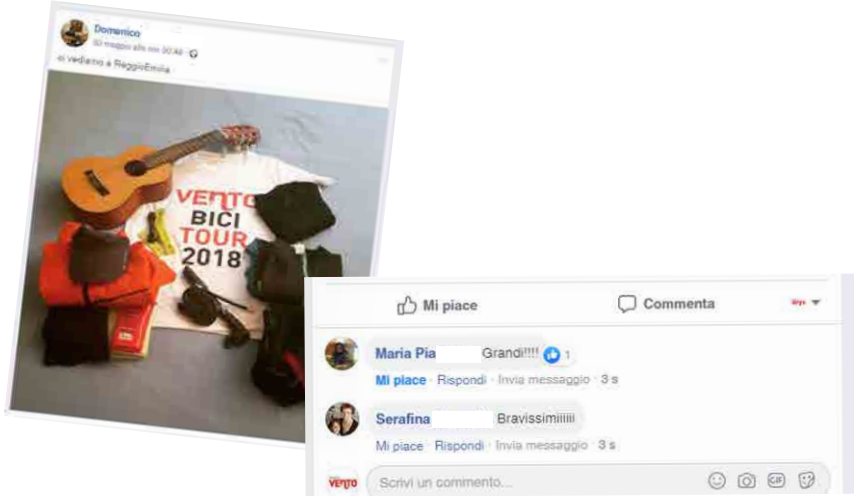
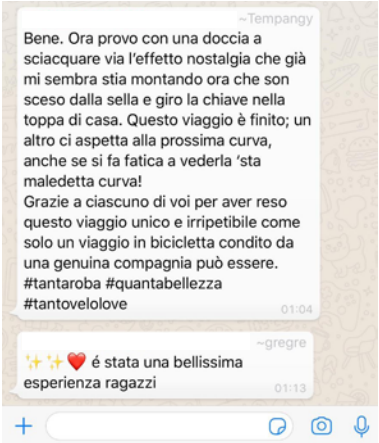


**profilo Twitter
1.200 follower**



sito VENTO Bici Tour
quasi 10.000 visualizzazioni
tra maggio e giugno

Le risposte dei Follower



Rassegna stampa



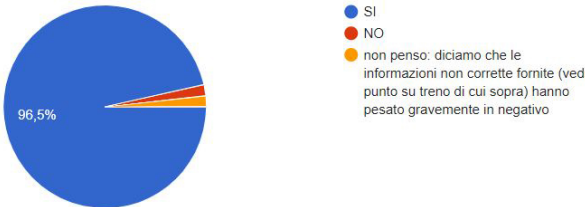
PRESSROOM
1 conferenza stampa
40 apparizioni sui media
3 nazionali
33 locali
4 radio e tv



Cosa ti è piaciuto di VENTO Bici Tour / What did you like about VENTO Bici Tour ?

Lo spirito e la coesione dei partecipanti, la valorizzazione di piccoli borghi e delle tradizioni locali
Comunità di ciclisti e zone interessanti
La condivisione, i paesaggi l'atmosfera che si respira
L'atmosfera tra i partecipanti...ho scoperto che parlare con uno sconosciuto mentre si pedala insieme è la cosa più naturale del mondo! I luoghi, la fatica...la pioggia :)
Il tragitto, l'atmosfera e l'accoglienza alle varie tappe
Itinerario, persone, accoglienza
Fare conoscenze nuove
luoghi, paesaggi
La compagnia, i paesaggi
L'organizzazione, l'educazione in senso lato, le persone che hanno partecipato, le idee condivise.
lo spirito degli organizzatori; l'accoglienza dei sindaci/assessori;

Vorresti partecipare nuovamente a VENTO Bici Tour? / Would you like to participate again at VENTO Bici Tour?



Pedalando dentro un sogno



Pedalando verso l'edizione 2020

VENTO 2020 sarà inevitabilmente un anno magico, lo dice quel numero che porta dentro il nome della ciclovía più lunga d'Italia.

Pedalaré è un atto politico e pedalaré in gruppo è rivoluzione silenziosa. 850 biciclette felici c'erano nel 2019. Tutte a chiedere al nostro Paese un **modello di sviluppo leggero e forte** per occupazione e inclusione sociale. Un argine al declino e alla fragilità territoriale. Nel 2020 ne vorremo di più, quindi prepariamoci.

Il progetto di fattibilità è chiuso e **la prossima tappa importante saranno i cantieri di alcune tratte** che speriamo di vedere presto.

Continueremo a pedalare assieme per aiutare le amministrazioni nazionali e regionali nel buon lavoro che hanno fatto fino a oggi e per aiutare imprese e cittadini a fare assieme, perché **la narrazione del Po è tornata unitaria**, anche grazie a VENTO.

Noi Politecnico di Milano ci saremo sempre: riunioni, incontri, revisioni progettuali, dibattiti, ministeri, uffici regionali, associazioni e belle piazze dei tanti comuni.

Il 2020 sarà un anno importante perché **VENTO compirà 10 anni** esatti e vedremo di festeggiarli con effetti speciali. Continuate a sostenere VENTO e VENTO Bici Tour, perché **il futuro non può aspettare più e più siamo, prima facciamo**.



Contatti

Gruppo di ricerca DASTU - Politecnico di Milano:

Paolo Pileri (responsabile scientifico), Alessandro Giacomel, Diana Giudici,
Federica Bianchi, Catherine Dezio, Rossella Moscarelli, Camilla Munno

**Dipartimento di Architettura e Studi Urbani
Politecnico di Milano**

Piazza Leonardo da Vinci, 26
20133 Milano
Tel. +39 02.2399.5496

www.progetto.vento.polimi.it
vento@polimi.it

www.ventobicitour.it
ventobicitour@polimi.it

Seguici
@VENTO Polimi



